



2024年8月30日



EXPO 2025 デジタルウォレット連動

第三弾キャンペーンスタート

一般社団法人大阪外食産業協会（ORA）は、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）に民間パビリオンを出展するとともに、万博の機運醸成と加盟店への来店誘導を目的とした会員企業や EXPO 2025 デジタルウォレットサービスと連動したキャンペーンを実施いたします。更なる機能向上を備えた第三弾キャンペーンを8月30日より実施いたします。



2024.8.30 [Fri] START!  **EXPO2025 DIGITAL WALLET**

このキャンペーンは、昨年から段階的に実施しており、今回のキャンペーンは昨年同様 EXPO 2025 デジタルウォレットのアプリを使い、対象店舗内のキャンペーン POP に表示している二次元コードを読み込んだ店舗の特典のついたバッジ SBT を入手、キャンペーン期間内に対象店舗にてご利用頂けます。更に今回は、利用頻度に応じてステータスが上がる機能（トークンディスカバリー機能）も付加しており、Wプレゼントとしてガチャ機能を活用し特典が当たる仕組みとなっています。

■キャンペーン期間

今回のキャンペーンでは時期をずらし2つのフェーズを設定

1st Phase：EXPO ウォレットの飲食店巡りラリーキャンペーン

利用期間：2024年8月30日（金）～9月23日（月）

2nd Phase：万博まで200日記念キャンペーン

利用期間：2024年9月25日（水）～10月25日（金）

■対象ブランドと店舗

・ビアレストラン オーシー

なんばOCAT店

・心齋橋ミツヤ

心齋橋本店、ホワイトィ梅田店、なんばウォーク店、阪急三番街店、アベノ店、あまがさきキューズモール店、京阪モール店、みのおキューズモール店

・お好み焼 千房

千日前本店、曽根崎支店、ハービスP L A Z A梅田支店、梅新支店、あべのキューズモール支店、京橋京阪モール支店、名代JO-TERRACE OSAKA店

・らーめん とがの屋

本店

・南森酒場 三六五

南森町店

・羊の家

あべの店

・大起水産回転寿司

堺店、岸和田店、奈良店、橿原店、泉北店、金剛店、魚崎店、川西店、伏見店、高槻店、八尾店、箕面店、奈良学園店

・お空を満喫♪ソラック

梅田店

・神戸クック ワールドビュッフェ

リノアス八尾店

・明月館

ミヨンウォール京橋店

2024年8月30日

一般社団法人 大阪外食産業協会

会長 中井貫二